

OBJETIVO: FORMACIÓN INTEGRAL (Plan Estratégico 2008-2011)	ESTRATEGIA: Mejorar la Formación Integral de nuestro alumnado	INDICADOR: Lograr un 7,5 en los indicadores del Bloque de Formación-Instrucción
------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

FACTOR	ESTRATEGIA	Subfactor	Subestrategia	INDICADOR	OBJETIVOS	PROCESOS
FORMACIÓN ACADÉMICA	E.0 Elaboración y desarrollo del PEC, PL, PC y PAT					
	E.1 Mejorar los niveles de inglés y euskera en el alumnado			-Resultados internos evaluaciones -Pruebas externas	Aumentar 1 punto en las evaluaciones internas. Llegar a los mínimos en pruebas externas	P. Formación
		PROFESORADO COMPETENTE	E.1.1. Formar al profesorado en la metodología de la Enseñanza de Idiomas	Capacidad pedagógica del profesorado de idiomas.	Lograr un 7,8	P. Formación
		METODOLOGÍA	E.1.2. Planificar e implantar una adecuada metodología para el aprendizaje de idiomas	Índice de satisfacción General con la Metodología	Lograr un 7,4	P. Programación P. Evaluación P. Refuerzo P. Proyecto de mejora específico
			E.1.3. Introducción de inglés como lengua vehicular en proyectos de Educación Primaria			
		E.1.4. Implantación modelo trilingüe 2011/12				
	E.2 Reducción del Fracaso escolar			Índice de Fracaso Escolar	Mantener un 5%	Proyecto de mejora
PROFESORADO COMPETENTE		E.2.1. Adecuación del profesorado a los distintos niveles y ritmos	Capacidad pedagógica del profesorado	Lograr un 7,7	P. Formación Proyecto de mejora	
METODOLOGÍA		E.2.2. Desarrollo de nuevas herramientas para el tratamiento del fracaso escolar				
EDUCACIÓN EN VALORES	E.3 Iniciar la sistematización de la Educación en Valores					
	METODOLOGÍA	E.3.1. Realizar una programación General de la Educación en Valores	Realizarla o no realizarla		P. Programación en Valores	
	PROFESORADO COMPETENTE	E.3.2. Formar al profesorado en Programación en Valores	Número de horas en formación en valores	10 h de formación por profesor/a	P. Formación	

**OBJETIVO: SATISFACCIÓN
CLIENTES (Plan Estratégico 2008-2011)**

**ESTRATEGIA: Mejorar la
Satisfacción de los Clientes**

**INDICADOR: Mantener la Satisfacción General de las Familias con el centro
(IGF 14) y la satisfacción general del alumnado (IGA10) en un 7,5**

FACTOR	ESTRATEGIA	Subfactor	Subestrategia	INDICADOR	OBJETIVOS	PROCESOS
FORMACIÓN INTEGRAL	Ver Estrategias y Objetivos correspondientes					
ATENCIÓN ADECUADA	E.4. Mejorar la percepción de los clientes acerca de la Atención que reciban en el Centro			Indicador de satisfacción general del Bloque de Atención	Lograr un 7,8	
	INFORMACIÓN/ COMUNICACIÓN	E.4.1. Mejorar la comunicación sobre la marcha de sus hijos	Índice Satisfacción Familias con la información sobre la marcha general de sus hijos	Lograr un 7,5	P. Tutoría P. Evaluación	
	TRATO	E.4.2. Mejorar la percepción del trato recibido por los alumnos por parte del profesor	IGA4: Relación con compañeros y profesores ITA2: Accesibilidad al tutor IGF11: Atención y trato del centro a los alumnos	Lograr en todos ellos un 8	P. Tutoría	
	ACOMPañAMIENTO	E.4.3 Mejorar el tratamiento del centro a los problemas del alumnado	IGF5: Capacidad del profesorado para resolver problemas IGA5: Capacidad de resolver problemas (académicos+conductuales)	Lograr un 7,3 Lograr un 7	P. Tutoría P. Convivencia P. Refuerzos educativos	
	ORIENTACIÓN	E.4.4. Mejorar la orientación del alumnado.	IGF9: Orientación Académica IGA9: Orientación Académica	Hasta 7 Hasta 7	P. Orientación	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	E.5. Mejorar la satisfacción de los servicios complementarios en general			IGF17: Satisfacción con actividades extraescolares IGA14: Satisfacción con comedor	Hasta 7 Hasta 6,5	P. Actividades Extraescolares P. Comedor

OBJETIVO: INTEGRACIÓN DE PERSONAS (Plan Estratégico 2008-2011)	ESTRATEGIA: Mejorar la Satisfacción e Integración de las Personas	INDICADOR: Mantener el Índice de Satisfacción General de las Personas en 9
--------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

FACTOR	ESTRATEGIA	Subfactor	Subestrategia	INDICADOR	OBJETIVOS	PROCESOS
SATISFACCIÓN CON LA EMPRESA	E.6. Mejorar la identificación de los trabajadores con el Proyecto de Empresa			Media del Bloque de indicadores de Satisfacción con la empresa	Lograr un 8	
		OBJETIVOS	E.6.1. Difundir y poner en Valor Objetivos y Planes Estratégicos	Índice Satisfacción con los Objetivos de la Empresa	Lograr un 8	P. Comunicación
SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO	E.7. Mejora la percepción de satisfacción de los trabajadores con el trabajo			Media del Bloque de indicadores de Satisfacción con el trabajo	Lograr un 8	
		INFORMACIÓN/ COMUNICACIÓN	E.7.1. Mejorar la satisfacción con la Comunicación Interna	Índice de satisfacción con la Comunicación	Lograr un 8	P. Comunicación
		RECURSOS	E.7.2. Mejorar la gestión de los recursos	Índice de Satisfacción con los Recursos	Lograr un 7,5	P. Uso y gestión de recursos P. Compras
		FORMACIÓN	E.7.3. Desarrollar un Plan de Formación Global	Índice de Satisfacción con la Formación	Lograr un 7,7	P. Formación
FACTORES PERSONALES	E.8 Potenciar los factores personales			Media del Bloque de indicadores de Satisfacción con Factores personales	Superar el 8	
		EMPOWERMENT	E.8.1. Potenciar y desarrollar el empowerment	Índice de satisfacción con el empowerment	Superar el 8	P. Comunicación P. Asignación
		RECONOCIMIENTO	E.8.2. Potenciar el reconocimiento	Índice de satisfacción con el Reconocimiento	Lograr un 8	P. Reconocimiento P. Acogida

OBJETIVO: PRESTIGIO EN EL ENTORNO (Plan Estratégico 2008-2011)	ESTRATEGIA: Mantener nuestro prestigio en el entorno más próximo y difundirlo en el entorno de la ciudad de Vitoria	INDICADOR: Lograr un grado de Solicitud/Oferta y el porcentaje del 80% de personas que acuden al centro por su prestigio
--------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FACTOR	ESTRATEGIA	Subfactor	Subestrategia	INDICADOR	OBJETIVOS	PROCESOS
CAPTACIÓN DIFUSIÓN	E.9. Mantener el prestigio		E.9.1. Elaborar e implicar un Plan de Comunicación externa dirigido a la ciudad de Vitoria			
SATISFACCIÓN CLIENTES	E.10. Mejor satisfacción Clientes		E.10.1 Mejorar el Plan de Comunicación Interna dirigido a clientes	Porcentaje de familias que valoran la satisfacción con un valor mayor de 8	Que sea más del 20%	

OBJETIVO: EQUILIBRIO ECONÓMICO (Plan Estratégico 2008-2011)	ESTRATEGIA: Mantener un buen equilibrio económico	INDICADOR:
-----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	-------------------

FACTOR	ESTRATEGIA	Subfactor	Subestrategia	INDICADOR	OBJETIVOS	PROCESOS
INGRESOS	E.11. Aumentar los ingresos		E.11.1. Aumentar los ingresos extraordinarios	Porcentaje de ingresos accesorios/total de ingresos	8%	
		OTROS INGRESOS				
GASTOS	E.12. Mejorar disponibilidad en Tesorería		E.12.1. Atender obligaciones a corto plazo	Prueba ácida	Mantener un rango entre 1 y 2	
		GASTOS GENERALES				
		E.13. Aumentar los Capitales propios sobre el total exigible		E.13.1. Aumentar los Capitales propios sobre el total exigible	Ratio endeudamiento a largo plazo	Mantener por debajo de 1