

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2024

OBJETIVO	LÍNEA ESTRATÉGICA	FACTOR	ESTRATEGIA	SUBFACTOR	SUBESTRATEGIA	INDICADOR	OBJETIVO	PROCESOS/PROYECTOS	
FORMACIÓN INTEGRAL	MEJORAR LA FORMACIÓN INTEGRAL. Objetivo: satisfacción de familias y alumnados con el bloque de formación en 8	FORMACIÓN ACADÉMICA	E.1 Avanzar en la coeducación (P3)		E.1.1 Presentación del Plan	Realizado o no		Proyecto de mejora	
					E 1.2 Puesta en marcha y valoración	Realizado o no		P. Formación	
			E.2 Mantener los intercambios y ampliarlo afrancés (P2)			Satisfacción de alumnado participante y sus familias	7	Equipo de Proyecto	
						Realizados o no (incluido francés)			
			E.3 Profundizar en el tratamiento de alumnado talentoso (P2)			Nº porcentaje de alumnado talentoso identificado con proyecto de enriquecimiento curricular	90%	Equipo de Proyecto	
					PROFESORADO COMPETENTE	E.3.1 Formación profesorado	Realizado o no		Equipo Directivo
			E.4 Revisión Proyecto Huerto Escolar (P3)			Satisfacción alumnado y profesorado participante con el Proyecto	7	Equipo de Proyecto y Equipo Directivo	
						Coste anual de la actividad	< 20000	Equipo de Proyecto y Equipo Directivo	
			E.5 Extensión y generaización de ABP y evaluación por competencias (P1)			E. 5.1 Implantación generalizada en Infantil y EPO 3º a 6º y 1º y 2º de ESO	Realizado o no		Equipo de Proyecto y Equipo Directivo
							Satisfacción del alumnado con ABP	7	Equipo de Proyecto y Equipo Directivo
				PROFESORADO COMPETENTE	E.5.2 Formación del profesorado	Realizado o no		Equipo directivo	
				ALINEAMIENTO PROFESORADO	E.5.3 Concienciación del profesorado	Satisfacción del profesorado con el ABP	7	Equipo de Proyecto y Equipo Directivo	
				DIVERSIDAD E INCLUSIVIDAD		E.5.4 Inclusión de todo el alumnado (n.e.e y talentoso) en los proyectos	Realizado o no		Equipo de Proyecto y Equipo Directivo
							Satisfacción del alumnado con la metodología educativa	7,8	Equipo directivo
				E.6 Generalizar y ampliar el uso de nuevas metodología educativas (P1)		E.6.1 Revitalizar proyectos innovadores apartados por la pandemia (A. Cooperaivo, A. Coleborativo y Bikoteka irakurtzen)	Realizado o no		Equipo de Proyecto y Equipo Directivo
			METODOLOGÍA		E.6.2 Introducción de metodologías que faciliten la superación de las barreras de aprendizaje.	Realizado o no		Equipo de Proyecto y Equipo Directivo	
			PROFESORADO COMPETENTE		E 6.3 Formación del profesorado en el uso de metodologías innovadoras	IS personas con la formación en nuevas metologías innovadoras	>8	Proceso Formación	
			E.7 Reducir fracaso escolar (p 1) (ver Estrategias E.5, E.6 y E.8)			Índice de fracaso escolar (% alumnado que empieza en 1º ESO y no consigue el graduado)	<15%	Equipo directivo	
			E.8 Establecer criterios homogéneos para el tratamiento de las n.e.e y su evaluación (p 1)	DIVERSIDAD E INCLUSIVIDAD	E 8.1 Adecuación de los niveles de exigencia al alumnado NEE	Realizado o no		Equipo de Proyecto y Equipo Directivo	

FORMACIÓN INTEGRAL	MEJORAR LA FORMACIÓN INTEGRAL. Objetivo: satisfacción de familias y alumnos con el bloque de formación en 8	FORMACIÓN ACADÉMICA			E 8.2 Adecuar la evaluación a las necesidades de este alumnado	Realizado o no		Equipo de Proyecto y Equipo Directivo	
			E.9	Revisión del modelo trilingüe y previsiones para Bachillerato (P 1)		E.9.1 Despliegue y revisión en eso y epo	Realizado o no		Equipo de proyecto
							Satisfacción de las familias y alumnado con el modelo trilingüe	7	Equipo de proyecto
							Satisfacción del profesorado con el modelo trilingüe	7	Equipo de proyecto
					E.9.2 Elaboración previsiones Bachillerato	Realizada o no		Equipo Directivo	
			E.10	Generalizar el uso de las NTICs como herramientas de aprendizajes (p 2)			nivel de satisfacción de familias con el chromebook como herramienta útil	7,3	
		Grado de satisfacción del alumnado con la utilidad del chromebook					8		
		PROFESORADO COMPETENTE					E.10.1 Formación del profesorado para el uso de las NTICs	IS personas con la formación en NTICs	>8
		METODOLOGÍA	E.10.2 Generalización de metodologías y aplicaciones innovadoras ligadas al uso de NTICs	Nº de herramientas utilizadas por el 70% del profesorado	3	Equipo NTICs			
		EDUCACIÓN EN VALORES	E.11	Profundizar en patios dinámicos e inclusivos (P 2)			nº de clases en los que se aplica la dinámica	18	ED
PROFESORADO COMPETENTE	E.11.1 Formación y sensibilización del profesorado						Realizado o no		Equipo de Proyecto y Equipo Directivo
	E.11.2 Revisión de implantación progresiva de la modificación de espacios.						Realizado o no		Equipo de Proyecto y Equipo Directivo
E.12	Revisión, consenso, comunicación y aplicación de las normas de convivencia (p 2)				Realizado o no		Equipo Directivo		
E13	Profundizar en la educación digital y los riesgos que supone el mal uso de las nuevas tecnologías y las rrss (p 2)				nº de actividades dirigidas al alumnado	2 por clase	Equipo Directivo		
SATISFACCIÓN DE CLIENTES	MANTENER LA SATISFACCIÓN DE LAS FAMILIAS Y ALUMNADO. Objetivo: familias 7,8 y alumnado 8,1	PUESTA EN VALOR	E.14	Lograr mayor implicación de las familias como cooperativistas (P 3)			Porcentaje de asistencia a la asamblea	>10%	Equipo Directivo
			E. 15	Poner en valor las actividades y resultados del Colwgio (P 1)		E.15.1 Revisar, actualizar e implantar el plan de comunicación a las familias	Porcentaje de familias que valoran 8 o más en satisfacción general	>65%	Equipo Directivo
						E.15.2 Mejorar la satisfacción de las familias con la metodoogía usada (ver E.2, E.3, E.4, E.5, E.6, E.9, E.10, E.11)	Grado de satisfacción de las familias con los aspectos relacionados con formación-instrucción	8	Equipo Directivo
INTEGRACIÓN /SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS	MANTENER LA SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS. Objetivo: mantener la satisfacción de las personas por encima de 9	SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO	E.16	Favorecer tiempos para la coordinación del profesorado (P 1)			nº de horas de coordinación	1 a la semana	Equipo Directivo
		SATIISFACCIÓN CON LOS FACTORES PERSONALES	E.17	Establecer regulaciones para la correcta aplicación del acuedo de empresa (P 2)			Grado se satisfacción de las personas con la gestión laboral	9	Equipo Directivo
			E.18	Mejorar la comunicación entre las personas (P 2)		E.18.1 Retomar (cuando lo permita la pandemia) actividades dirigidas al conocimiento y comunicación de las personas	Número de actividades realizadas por curso	2	Equipo Directivo

INTEGRACIÓN /SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS	MANTENER LA SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS. Objetivo: mantener la satisfacción de las personas por encima de 9	SATIISFACCIÓN CON LOS FACTORES PERSONALES	E.19	Mejorar la integración del personal EAE (p 2)		E.19.1 Revisar la comunicación con el personal EAE	Realizado o no		Equipo Directivo
			E.20	Desarrollar el plan de igualdad (P 3)			nº de acciones previstas desarrolladas	10	Equipo Directivo
		SATISFACCIÓN CON LA EMPRESA	E.21	Fomentar el uso del euskera entre las personas (P 2) (P.Ulibarri)		E.21.1 Realizar todas las comunicaciones del Equipo Directivo a las personas en euskera y castellano	Realizado o no		Equipo Directivo
						E.21.2 Lograr que todo tipo de reunión de personas no se realice sólo en castellano	Realizado o no		Equipo Directivo
			E.22	Lograr mayor implicación de las personas como cooperativistas (P 2)		E.22.1 Sensibilizar a los cooperativistas sobre lo que supone ser socio/a de trabajo en una cooperativa	Realizado o no		Equipo Directivo, Consejo Rector y Consejo Social
EQUILIBRIO ECONÓMICO	CONSEGUIR UN BUEN EQUILIBRIO ECONÓMICO. Objetivo	INGRESOS	E.23	Aumentar ingresos (P 2)		E.23.1 Mantener número de aulas concertadas	Número de aulas concertadas	56	Equipo Directivo
						E.23.2 Aumento ingresos por cuotas			Equipo Directivo
		GASTOS	E24	Reducir gastos en suministros (P 2)		E.24.1 Estudio, valoración e instalación de autoconsumo	Reducción de costes de electricidad	9000 € año (sin financiación)	Equipo Directivo
PRESTIGIO EN EL ENTORNO	MANTENER PRESTIGIO Y EXTENDERLO AL CONJUNTO DE LA CIUDAD Y SU ENTORNO. Objetivo: % personas que acuden al Centro por su prestigio 70%. Solicitud /oferta 100%. Porcentaje de familias con satisfacción general de 8 o más 65%	DIFUSIÓN DE LA IMAGEN	E.25	Aumentar el número de solicitudes en los niveles iniciales (P 1)			Nº de solicitudes en los periodos de inscripción.	Completar las aulas de 2 y 3 años hasta lograr la concertación	Equipo Directivo
						E.25. 1 Mantener la presencia en medios de comunicación y redes sociales	nº de veces que aparece el Colegio en los medios por motivos positivos	15	Equipo de comunicación
						E.25.2 Realizar actividades sistemáticas y profesionales de marketing (ver E.26)	Realizado o no		Equipo Directivo
			E26	Realizar actividades sitemáticas y profesionales de marketing (p 1)			Realizado o no		Equipo Directivo
COMPROMISO SOCIAL	CONSOLIDAR NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD.	ATENCIÓN N.E.E Y DIVERSIDAD	E27	Revitalizar los acuerdos de colaboración con asociaciones y organizaciones (P 2)			Realizado o no		Equipo Directivo
		COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL	E28	Estudio, valoración e insatación de auto consumo (p 2)			Reducción de la huella de carbono		Equipo Directivo
ADAPTACIÓN CIRCUNSTANCIAS COVID19			E29	Aplicación de medidas para la prevención de la transmisión del COVID 19			Realizado o no		ED
							Nº de contagios producidos en el Colegio		